



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO  
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO  
POLO TECNICO-PROFESSIONALE "GALILEO"  
I.I.S. "CARLO URBANI"

Uffici di Presidenza e Segreteria: Via dell'Idroscalo, 88 - 00121 Roma - Municipio X - Distretto XXI - Ambito X - Cod. IPA istsc\_rmiso03300b  
Codice Istituzione RMIS03300B - Codice fiscale 97196850586 - Cod. Fattura Elettronica UFZFN8

Sito Istituto: [www.istitutocarlourbani.edu.it](http://www.istitutocarlourbani.edu.it)

E-mail: ✉ [rmiso3300b@istruzione.it](mailto:rmiso3300b@istruzione.it) - ✉ [rmiso3300b@pec.istruzione.it](mailto:rmiso3300b@pec.istruzione.it) -

SEDE ASSOCIATA DI OSTIA: Via dell'Idroscalo, 88 - 00121 Roma - ☎ 06.12.11.26.360 ☎ 06.12.11.26.361

SEDE ASSOCIATA DI ACILIA: Via di Saponara, 760 - 00125 Roma ☎ 06/12.11.25.325

ISTITUTO PROFESSIONALE: Servizi Commerciali - Design per la Comunicazione Visiva e Pubblicitaria / Odontotecnico / Industria e Artigianato per il Made in Italy: Grafica Industry 4.0  
ISTITUTO TECNICO: Grafica e Comunicazione - LICEO DELLE SCIENZE UMANE: opzione Economico Sociale

## LINEE GUIDA

### PROFILI ISTITUZIONALE SU FACEBOOK, INSTAGRAM, SPOTIFY, YOUTUBE

Le presenti LINEE GUIDE disciplinano la gestione ed il funzionamento dei profili istituzionali realizzati su Facebook, Instagram, Spotify e Youtube " dall'Istituto Istituto di istruzione superiore Carlo Urbani, reperibili sul sito [www.iiscarlourbani.edu.it](http://www.iiscarlourbani.edu.it).

In esse le modalità di pubblicazione e di accesso ai documenti nonché di ogni altra informazione in essi contenuti, facendo riferimento al Codice privacy ed al Regolamento UE 2016/679 (GDPR 2016/679) e alla Legge 547/1993.

Tale normativa definisce **dati personali** le informazioni che identificano o rendono identificabile, direttamente o indirettamente, una persona fisica e che possono fornire informazioni sulle sue caratteristiche, le sue abitudini, il suo stile di vita, le sue relazioni personali, il suo stato di salute, la sua situazione economica, ecc..

I dati personali si possono classificare come segue:

- **i dati che permettono l'identificazione diretta** - come i dati anagrafici (ad esempio: nome e cognome), le immagini, ecc. - e i dati che permettono l'identificazione indiretta, come un numero di identificazione (ad esempio, il codice fiscale, l'indirizzo IP, il numero di targa);
- **i dati rientranti in particolari categorie:** si tratta dei dati c.d. "sensibili", cioè quelli che rivelano l'origine razziale od etnica, le convinzioni religiose, filosofiche, le opinioni politiche, l'appartenenza sindacale, relativi alla salute o alla vita sessuale. Il Regolamento (UE) 2016/679 (articolo 9) ha incluso nella nozione anche i dati genetici, i dati biometrici e quelli relativi all'orientamento sessuale;
- **i dati relativi a condanne penali e reati:** si tratta dei dati c.d. "giudiziari", cioè quelli che possono rivelare l'esistenza di determinati provvedimenti giudiziari soggetti ad iscrizione nel casellario giudiziale (ad esempio, i provvedimenti penali di condanna definitiva, la liberazione condizionale, il divieto od obbligo di soggiorno, le misure alternative alla detenzione) o la qualità di imputato o di indagato.

In relazione alla normativa sulla privacy:

- Garantisci innanzitutto la tutela dei tuoi dati personali valutando sempre la necessità di diffusione di determinate informazioni che ti riguardano
- Non divulgare informazioni personali di terzi senza il consenso esplicito delle persone coinvolte.
- Non condividere password e non accedere ad account altrui senza autorizzazione.

L'utente deve rispettare le leggi vigenti e i diritti di proprietà intellettuale, inclusi i diritti di copyright, di privacy e di pubblicità. Non è permesso pubblicare materiale illegale o che violi i diritti di terzi.

È vietato pubblicare contenuti dannosi come malware, virus o altri file dannosi che possano interferire con il funzionamento del Servizio Spotify o compromettere la sicurezza degli utenti.

Non è consentito impersonare o falsificare l'affiliazione con Spotify o con terze parti, né utilizzare in modo fraudolento o ingannevole marchi o materiali protetti da copyright di Spotify.

L'utente non deve inviare spam o promuovere attività commerciali non autorizzate come pubblicità, promozioni, concorsi o vendite senza l'approvazione esplicita di Spotify.

È vietato promuovere prodotti o servizi commerciali senza l'esplicito consenso di Spotify.

L'utente non deve interferire con il funzionamento o la sicurezza del Servizio Spotify, né tentare di individuare o testare vulnerabilità nei sistemi informatici o di rete di Spotify.

Tutte le attività devono essere conformi ai Termini e Condizioni di utilizzo di Spotify e alle politiche applicabili.

L'utente non deve ripubblicare contenuti che sono stati precedentemente rimossi da Spotify per violazione dei Termini e Condizioni o delle politiche del Servizio.

Lo studente è tenuto a promuovere un ambiente collaborativo e rispettoso tra gli utenti, evitando comportamenti dannosi o offensivi.

Gli studenti devono ottenere l'autorizzazione da parte di un insegnante o di un membro del personale scolastico prima di iniziare qualsiasi attività legata al podcast su Spotify.

È fatto assoluto divieto all'utente di utilizzare linguaggio volgare e/o contenuti controversi o discutibili, e si deve assicurare che il contenuto sia conforme alle politiche della scuola.

Gli studenti devono rispettare i diritti d'autore quando utilizzano musica, effetti sonori o altri materiali protetti. Devono utilizzare solo materiale per il quale hanno ottenuto il permesso esplicito di utilizzo o che è sotto licenza Creative Commons.

Gli studenti possono promuovere i propri podcast all'interno della comunità scolastica, ma devono farlo in modo rispettoso e responsabile

Gli studenti devono rispettare tutte le normative locali e le leggi applicabili riguardanti la pubblicazione di contenuti online e la privacy degli studenti.

La scuola monitorerà l'attività degli studenti su Spotify per la creazione di podcast per garantire il rispetto delle linee guida e delle politiche stabilite.

Approvata dal DPO  
In data 27 Aprile 2023